

# Informe 2021





Para Grupo Colono los temas de Responsabilidad Social Empresarial son parte de su ADN desde hace más de 40 años. En el presente informe, se muestra un resumen de los principales logros e hitos del 2021.



# Misión

**Cumplir a tiempo, con calidad, amistad y confianza las necesidades de nuestros clientes, colaboradores y comunidad, para ser mejor opción ahora y siempre.**

# Valores



## Confianza

Creamos una relación donde la credibilidad, el respeto y el respaldo son los elementos que permiten establecer un vínculo de confianza con nuestros clientes, colaboradores y empleados.



## Calidad

Nos esforzamos por el permanente mejoramiento de nuestros servicios formando un equipo humano profesional, que brinde seguridad y confianza a nuestros clientes.



## Respeto

Valoramos a los demás y reconocemos su importancia para la compañía con igualdad.



## Amistad

Nos relacionamos de manera social con otras personas, fomentando el compañerismo y la afectividad.



## Compromiso

Creemos y estamos identificados con las metas y valores de la compañía. Poseemos la calidad, voluntad y esfuerzo para cumplirlos en beneficio de la empresa.



## Trabajo en equipo

Integramos la comunicación y la participación de los equipos de trabajo de las diferentes áreas de la empresa a fin de obtener los objetivos deseados.

En Grupo Colono nos  
apegamos a la agenda de  
la ONU 2030.

**3** SALUD  
Y BIENESTAR



**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



**6** AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**14** VIDA  
SUBMARINA

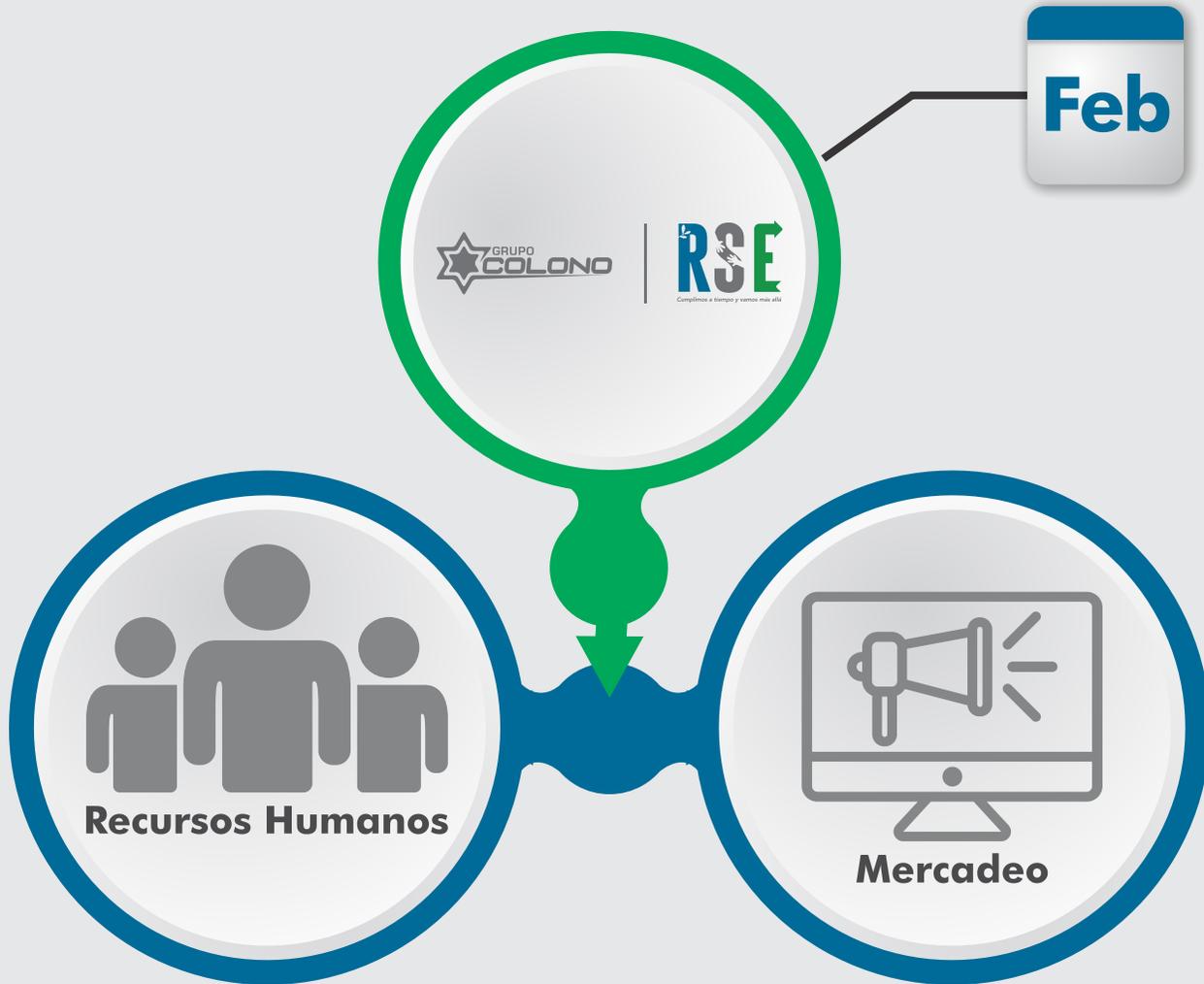


**16** PAZ, JUSTICIA E  
INSTITUCIONES SÓLIDAS



# PRINCIPALES HITOS DEL 2021.





Se estableció el  
Comité de Responsabilidad  
Social Empresarial



# EJES



## PROMOCION AMBIENTAL 01

01 Reducir huella de carbono.

02 Impulsar el uso de material de empaque reutilizable para compras de clientes.

03 Disminuir el consumo de agua y electricidad.

## BIENESTAR A COLABORADORES Y COMUNIDADES 02

01 Promover movilidad segura en colaboradores y clientes.

02 Colaborar con las comunidades dónde operamos.

03 Apoyar a la gestion de la Asociación Solidarista, con fin de integrar las acciones a la RSE de Grupo Colono.

04 Apoyar y promover la gestión de la Fundación desde un enfoque integrado a la RSE de Grupo Colono.

05 Dotar de Soluciones de Vivienda a colaboradores del Grupo, por medio del Programa de Vivienda integrado a la RSE de Grupo Colono.

## COMPORTEAMIENTO ÉTICO 03

01 Promover una cultura de altos valores éticos en Grupo Colono.

## INCLUSIÓN SOCIAL Y DISTRIBUCIÓN DE RIQUEZA 04

01 Brindar oportunidades de trabajo a jóvenes.

# PROMOCIÓN AMBIENTAL



01

## PROMOCIÓN AMBIENTAL

Reducir Huella de Carbono.



### OBJETIVO

Reducir la huella de carbono de Grupo Colono.

# LOGROS

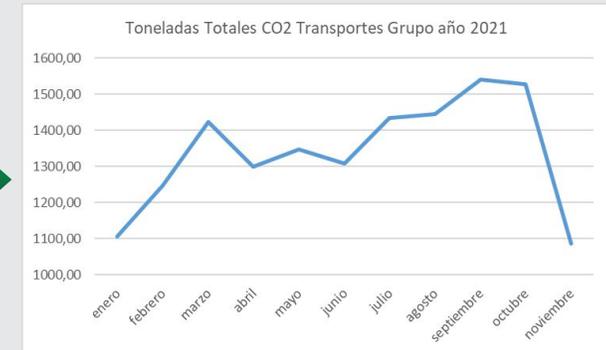
Se genera la lista de fuentes de emisiones de los locales escogidos como plan piloto (zona Atlántica).

Se tiene construida la matriz de captura de fuentes de carbono, así como las emisiones que estas fuentes producen.

Se ha iniciado la inclusión de datos a la matriz de emisiones y se han categorizado. Avance de un 50%.

Se tiene el inventario de equipos de incendio que funcionan con Co2.

Datos recibidos de consumos de combustibles del área de Construcción y Agropecuario. Lo datos correspondientes a agua, luz se tienen de forma parcial.



Generamos una huella promedio de 1342 Ton/mes por consumo de combustibles.

02

### PROMOCIÓN AMBIENTAL

Impulsar el uso de material de empaque reutilizable para compras de clientes.



### OBJETIVO

Impulsar el uso de material de empaque reutilizable para compras de clientes.



9.900

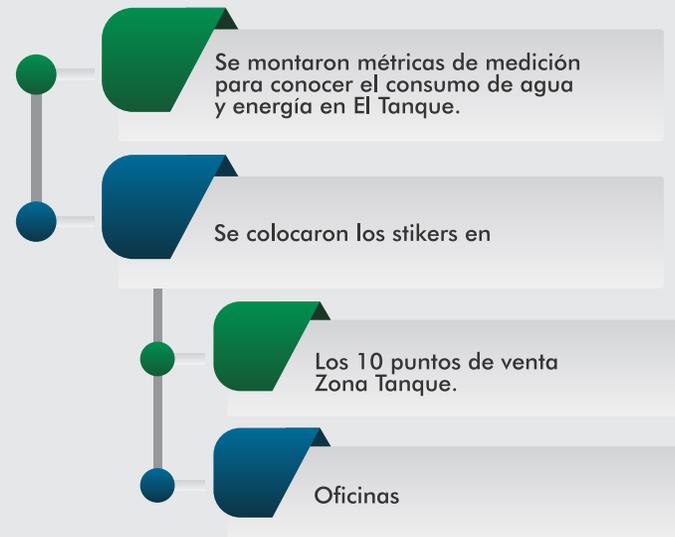
bolsas reutilizables vendidas (podría significar 600 bolsas plásticas menos por persona al año\*)

\*<https://www.merkagreen.com/blog/item/105-la-importancia-de-las-bolsas-reutilizables>

03

### PROMOCIÓN AMBIENTAL

Disminuir el consumo de agua y electricidad.



206 calcas



107 calcas



31 calcas

# BIENESTAR A COLABORADORES Y COMUNIDADES



Cumplimos a tiempo y vamos más allá



01

### BIENESTAR A COLABORADORES Y COMUNIDADES

Promover movilidad segura en colaboradores y clientes.

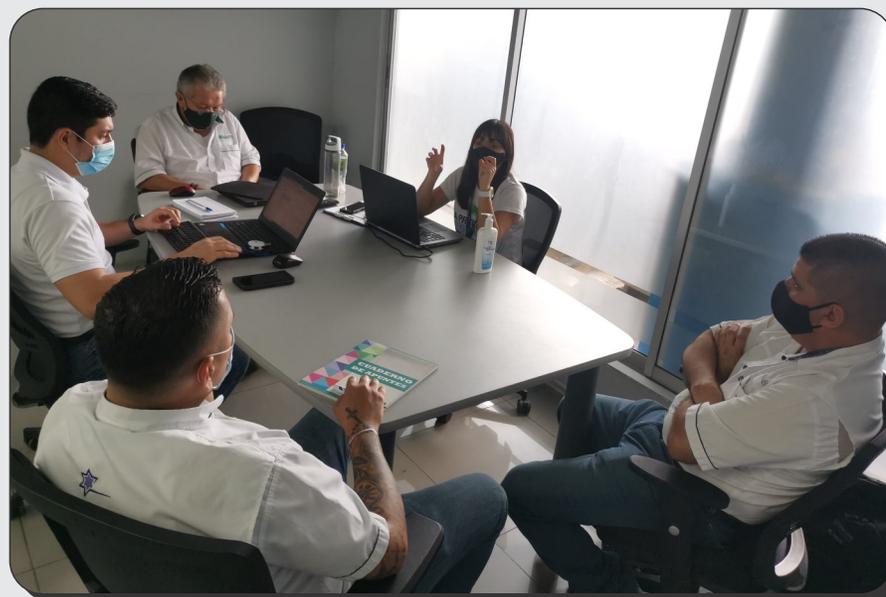


Se inicia plan de concientización de Movilidad segura.



### OBJETIVO

Impulsar acciones para prevenir accidentes en compañeros, clientes y público en general.



02

**BIENESTAR A COLABORADORES Y COMUNIDADES**

Colaborar con las comunidades dónde operamos.



**OBJETIVO**

Colaborar con la comunidades donde operamos.



**11** Organizaciones deportivas o artísticas con ayuda mensual  
Más de **₡75.000.000** en 2021



Donaciones de pinturas y materiales de construcción.



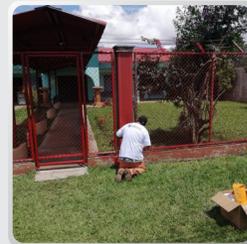
Caseta Salvavidas en Limón



Pintura parque Santa Rosa



Pintura Puerto Jiménez



Pintura hogar Pérez Zeledón



Entregamos productos y enseres básicos a damnificados por inundaciones de Julio 21

**Turrialba**  
**39** familias beneficiadas



**Guatuso**  
**48** familias beneficiadas



Ciudad Neily

Liberia





03

### BIENESTAR A COLABORADORES Y COMUNIDAD

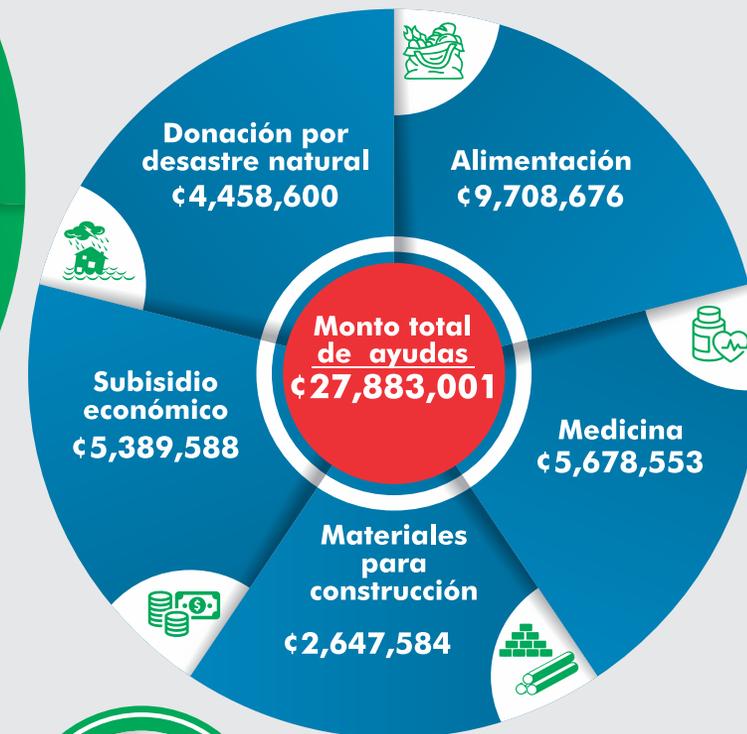
Apoyar a la gestión de la Asociación Solidarista, con fin de integrar las acciones a la RSE de Grupo Colono.



### OBJETIVO

Brindar gran variedad de beneficios a sus asociados para el provecho propio y de sus familias.

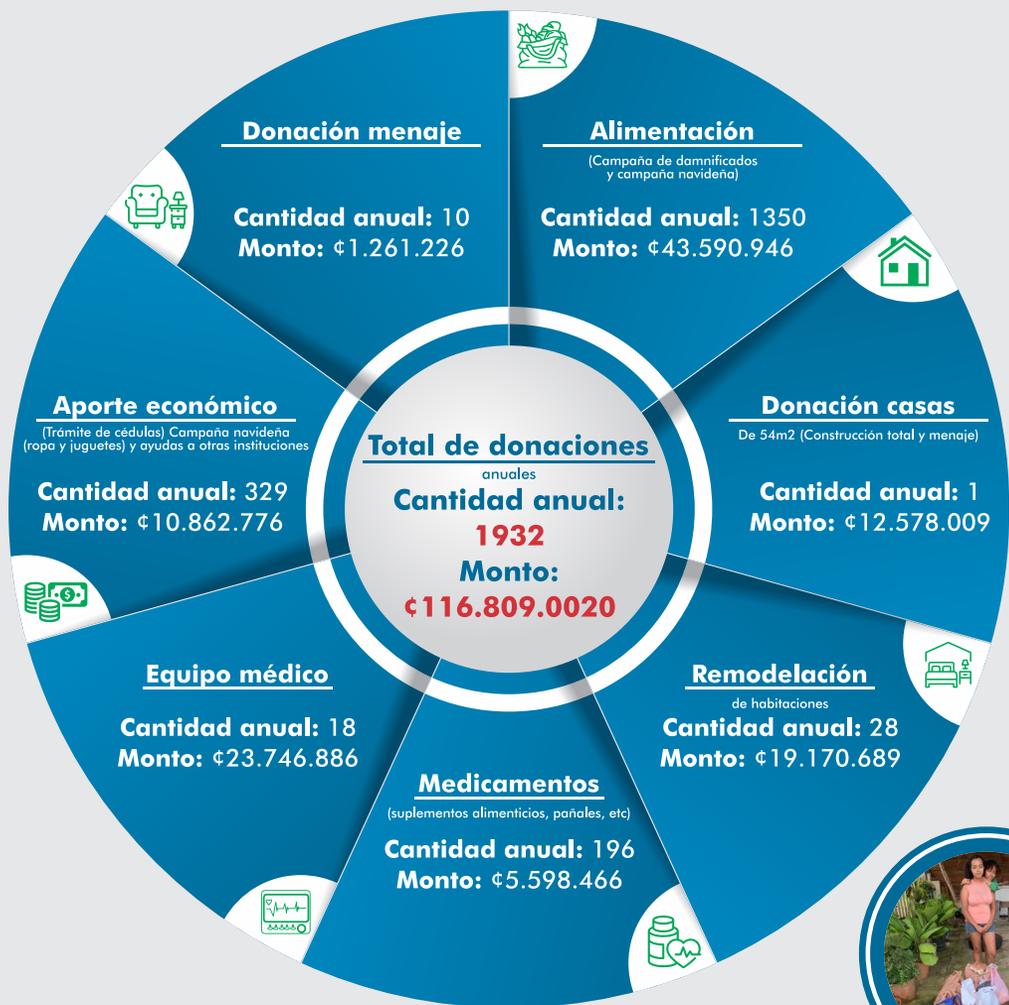
 **2500**  
asociados  
87% de colaboradores totales



04

## BIENESTAR A COLABORADORES Y COMUNIDADES

Apoyar y promover la gestión de la Fundación desde un enfoque integrado a la RSE de Grupo Colono.



05

## BIENESTAR A COLABORADORES Y COMUNIDADES

Dotar de Soluciones de Vivienda a colaboradores del Grupo, por medio del Programa de Vivienda integrado a la RSE de Grupo Colono.



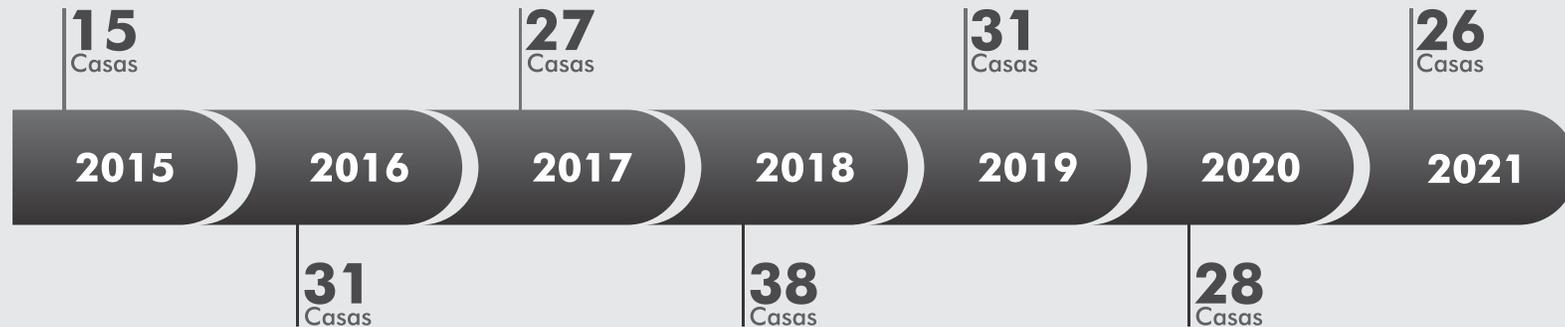
### OBJETIVO

brindar ayuda a nuestros colaboradores, facilitando los tramites y construcción a una solución de vivienda, por medio del bono de vivienda o reparación de casa.

## RAMT 2021

Reparación- Ampliación- Mejoras- Terminación

**165** familias beneficiadas



“Gracias infinitas a Dios por permitirnos cumplir un anhelo de la familia. Muy agradecido con el Programa de Vivienda, por la gran ayuda y compromiso en este proyecto. Un sueño hecho realidad!!! De parte de mi Familia Cabrera Jiménez quedamos sumamente agradecidos.”



“Estoy enormemente agradecida con Dios, con Asecolono y el Programa de vivienda por brindarme la oportunidad de tener casa propia, insto a los demás asociados a que se unan al programa de vivienda y realizar su sueño de tener casa propia es una realidad.”

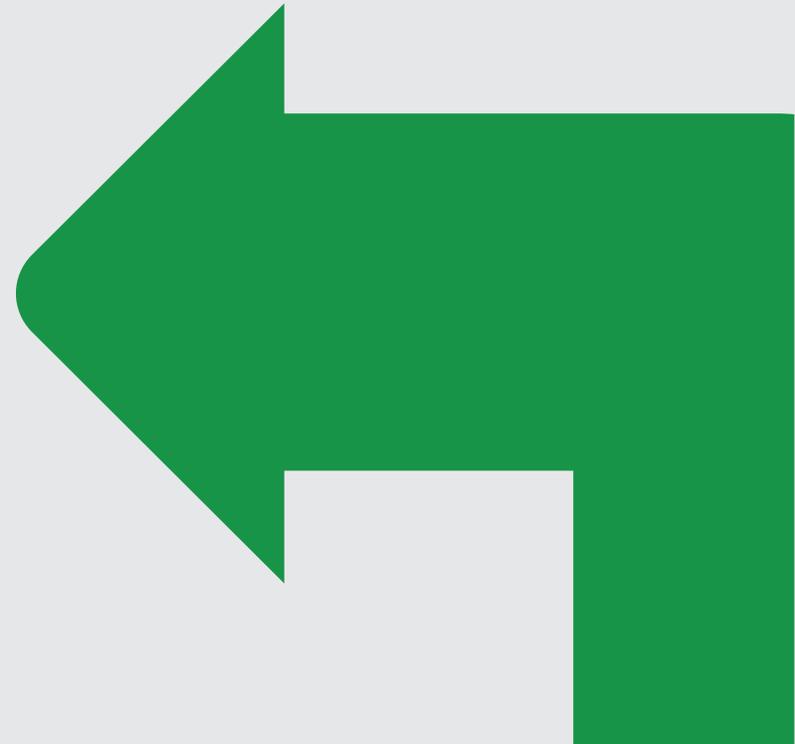


“Agradecemos a Dios, al Colono, al Programa de Vivienda y a las personas que nos apoyaron en este proceso. Considero que los tramites gestionadas a través de esta oficina nos brinda la confianza, colaboración y el respaldo para que nuestro proyecto de vida sea una realidad. Muchas gracias...”



“De parte de la familia Salas Azofeifa, externamos nuestro máximo agradecimiento, gracias a la Asociación y al Grupo Colono, gracias a su ayuda hoy disfrutamos de un hermoso hogar. El haber construido por medio del Programa nos ayudo a economizar bastante y poder hacerle muchas extras que no teníamos contemplado. Le recomendamos a los compañeros que aprovechen los beneficios de este Programa. Gracias de verdad a la Familia Colono. Bendiciones”

# COMPORTAMIENTO ÉTICO



01

### COMPORTAMIENTO ÉTICO

Promover una cultura de altos valores éticos en Grupo Colono.



## Código de Ética



Se aprueba un Código de Ética



### OBJETIVO

Promover comportamientos humanos y profesionales basados en los valores organizacionales.

1

-Generar un sólida cultura organizacional que favorezca un buen ambiente de trabajo y atraiga el mejor talento.

2

-Guiar a los compañeros en sus decisiones para que se siempre se comporten correctamente.

3

-Promover mayor identidad en los compañeros con la empresa y bajar tasas de rotación.

4

-Generar una imagen de la empresa como lo espera la dirección en cuanto a reputación, marca empleadora, clientes y proveedores.



# INCLUSIÓN SOCIAL Y DISTRIBUCIÓN DE RIQUEZA



01

## INCLUSIÓN SOCIAL Y DISTRIBUCIÓN DE RIQUEZA

Brindar oportunidades de trabajo a jóvenes.



### OBJETIVO

Incorporar, por medio del Programa de Personal en Formación, a hijos de colaboradores como jóvenes talentos, a formar parte de Grupo Colono, en temporada navideña, brindándoles la oportunidad de laborar, adquirir nuevos conocimientos y fomentar el sentimiento de pertenencia a la compañía.

32  
Jóvenes

2017

2018

2019

2020

2021

31  
Jóvenes

42  
Jóvenes

24  
Jóvenes

25  
Jóvenes



## Programa de Personal en Formación

El programa se inició hace 5 años.

Hijos de colaboradores mayores de 15 años

Durante 6 semanas

### Etapas:

Realizar reunión de inicio Programa de Personal en Formación.

1

Comunicar a los Administradores sobre recepción de Cvs, selección de los participantes y comunicación de los jóvenes elegidos a participar en el programa.

2

Completar la documentación de ingreso y realizar el proceso de inducción corporativa y técnica a los participantes del Programa.

3

Participar en el desarrollo, seguimiento y evaluación de los participantes del Programa.

4

Realizar el proceso de finalización por medio de la entrega de cartas de agradecimiento del Programa de Personal en Formación.

5

Cálculo, firma de documentos y depósito bancario de la liquidación.

6

# *¡Muchas Gracias!*

